



► 9 Marzo, 2017

El 'e-commerce' transforma y especializa el sector laboral

Expertos en 'Big Data', inteligencia artificial y marketing se posicionan como los más demandados para el futuro laboral dentro del nicho

Eva Ramírez MADRID.

La décima edición del *Perfil del comerciante online 2017*, de Xopie, estima que el comercio electrónico mantendrá su dinamismo en 2017 y la creación de empleo podría representar más del 39 por ciento de los nuevos empleos en Europa. Luis Sanz, fundador de Inminute, plataforma tecnológica de mensajería exprés declara: "Hoy en día los hábitos de compra están cambiando, sobre todo en las grandes ciudades, donde las personas llevan un ritmo de vida frenético y la inmediatez a la hora de recibir sus pedidos es un valor en alza. Por este motivo, el comercio electrónico está cada vez más presente en nuestras vidas". Esta *startup* es un ejemplo de empresa que surge y crece gracias a la presencia del *e-commerce*: "Somos seis personas, pero esperamos poder ampliar la plantilla a diez".

tal, desarrolladores con nuevas especialidades, diseñadores que han tenido que adquirir conocimientos de UX... Además de aquellos administrativos y la mecanización de datos y fotografías que hacen posible que una tienda tenga productos con contenido. En cuanto a la especialización, ahora existen profesionales de conversión, expertos de *fin-tech*, consultores en negocios *online*... También se han reforzado los perfiles en marketing y los analistas de datos". Desde Transporter aportan: "Perfiles como el especialista en *Big Data* o *Business Intelligence* no existirían sin las nuevas tecnolo-

EL EMPLEO EN 'E-COMMERCE' PODRÍA REPRESENTAR EL 39% DE LOS CREADOS EN EUROPA EN 2017



ISTOCK

Nuevas oportunidades

El comercio electrónico ha provocado dos factores clave para el empleo: una transformación laboral basada en la especialización y la creación de nuevos negocios para emprendedores: "Cada vez son más demandados los perfiles con conocimientos técnicos, de marketing *online* y los empleos relacionados con la logística y el transporte", declaran desde Transporter, empresa de paquetería basada en la economía colaborativa y creada a inicios de 2017 por emprendedores bilbaínos, a lo que añaden: "También es una de las mayores ventanas de oportunidad para aquellos que tengan en mente emprender. Un sector en el que todavía queda mucho por desarrollar e innovar y donde está el mayor potencial".

Para Isaac Bosch, consejero delegado de eComm360, consultora de negocios *online*, "se han creado puestos que derivan de un empleo ya existente, pero se han tenido que especializar tanto que ha surgido un nuevo perfil: comerciales que ahora son expertos de marketing digi-

gias y el comercio electrónico y los que ya existían como los *supply chain*, almacenistas, transportistas... se están viendo muy reforzados". En cuanto al futuro, Isaac Bosch cree que "donde hay más terreno por explorar es en el análisis de datos. Los desarrolladores deberán ser perfiles *fullstack*, es decir, más completos en diversas especialidades". Para Transporter, "los especialistas en inteligencia artificial y *Machine Learning* serán perfiles habituales en las empresas digitales".

Minderest es otro ejemplo de negocio surgido a raíz del *e-commerce*. Se dedican a monitorizar precios de comercios *online*. "Sin la aparición y desarrollo del canal *online*, no existiría nuestro modelo de negocio", cuenta Antonio Tomás, consejero delegado. Están en plena expansión, con previsión de crecer a buen ritmo: "Son muchas las vacantes, desde nuestro equipo comercial, a administración o personal técnico. El elemento común sería el inglés, ya que tenemos clientes en más de 20 países".

Cualidades para trabajar en este sector

"Buscamos personas muy dinámicas, emprendedoras, apasionadas por la tecnología, sin miedo al fracaso", declara Luis Sanz, de Inminute. Desde Transporter defienden que "en pequeños 'e-commerce' y 'startups' la polivalencia y ser multidisciplinar se convierte en factor fundamental. Isaac Bosch, de eComm360 afirma: "El uso de herramientas debe ser un elemento relevante, como el Excel o las plataformas más habituales CMS o ERP, por ejemplo". "Los perfiles técnicos superiores, con ganas de aprender son un buen recurso para una compañía como MRW", declara Oscar Álvarez.

"El crecimiento imparable del comercio electrónico ha tenido sin duda un impacto en el sector de la logística y el transporte. En nuestro caso concreto, estamos hablando de un aumento de actividad en fechas clave que supera el 30 por ciento y que puede llegar incluso a duplicar los volúmenes de un día normal (en la campaña de Navidad de 2016 incorporamos a más de 2.100 profesionales)", declaran desde Seur, a lo que añaden: "El cliente es cada vez más exigente y nos demanda soluciones que le permitan ser dueño de su tiempo, lo que conlleva un desarrollo tecnológico muy potente por detrás. A partir de la era del *e-commerce* nos damos cuenta de que hemos pasado de transportar paquetes a mover información y, por supuesto, esto requiere de un equipo humano muy especializado (integración de sistemas). También hemos necesitado reforzar los equipos en contacto con el cliente (repartidores, atención al cliente y comerciales). En cuanto a perfiles nuevos, estamos

seguros que tendencias como el *Big Data*, la movilidad autónoma o el Internet de las Cosas van a demandar perfiles más especializados.

En MRW se han generado incrementos importantes en la mano de obra operativa y de estructura: "Hemos reforzado con perfiles técnicos enfocados en la integración de clientes, a estudiar nuevas soluciones de movilidad, a mejorar el desarrollo y a trabajar en la innovación, entre otros", declara Oscar Álvarez, director general de operaciones de la empresa, que añade: "Las necesidades de innovación nos han llevado a buscar talento incorporando perfiles muy técnicos, ingenieros fundamentalmente".

El pasado mes de noviembre, coincidiendo con el inicio de la campaña de Navidad, se abrieron cuatro nuevas plataformas logísticas y se contrataron más de 600 nuevos profesionales para la estructura troncal. Así, sumando el refuerzo en la distribución, se superaron las 1.800 contrataciones.